

Par Condicio durante la campagna elettorale

Dalla data di convocazione dei comizi elettorali e fino alla chiusura delle operazioni di voto, è fatto divieto a tutte le Amministrazioni pubbliche di svolgere attività di comunicazione ad eccezione di quelle effettuate in forma impersonale ed indispensabili per l'efficace assolvimento delle proprie funzioni.

In relazione alla necessità di rendere il più possibile impersonale la comunicazione istituzionale durante una campagna elettorale, in base alle indicazioni fornite da [AGCOM](#), fino al termine del periodo elettorale è necessario attenersi alle seguenti indicazioni per tutte le comunicazioni istituzionali:

1. il logo del Montecatone Rehabilitation Institute SpA non deve essere apposto su alcun materiale o prodotto di qualsivoglia formato (digitale, cartaceo o altro);
2. la dicitura "Montecatone Rehabilitation Institute SpA" (o suo acronimo "MRI" o altre definizioni) non deve essere utilizzata;
3. l'unica dicitura ammessa è www.montecatone.com sia per quanto riguarda i contenuti/materiali digitali sia per quelli a diffusione cartacea.

Vi invitiamo a rispettare questa indicazioni in tutte le comunicazioni, anche quando si tratta di iniziative patrocinate dall'Istituto.

- [Par Condicio, sezione del sito dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni AGCOM](#)